

"تقرير شامل لأدوات التسويق والتحليل في "وبجات"

إضافة منتجات دفعه واحدة

تتيح هذه الأداة رفع مجموعة من المنتجات دفعة واحدة عبر صور المنتجات، وتقوم بتوليد أوصاف وأسماء للمنتجات تلقائيًا. كما يمكنك تحديد السعر والمخزون لكل منتج .

البحث (/+Ctrl) 🔍

تتيح لك هذه الخدمة رفع مجموعة من صور منتجاتك، حيث يقوم النظام تلقائيًا بتوليد أسماء وأوصاف مميزة لكل منتج وإضافتها مباشرةً إلى متجر.

النقاط المتبقية: 100

إضافة منتجات

أضافة المنتجات

Browse

أنواع ملفات الصور المدعومة هي: png, jpeg, jpg, gif

السعر المبدئي للمنتجات

هذا السعر مبدئي ويجب تعديله لاحقًا بعد رفع المنتجات.

المخزون المبدئي للمنتجات

هذه كمية المنتج المبدئية ويجب تعديلها لاحقًا إذا لزم الأمر.

إضافة المنتجات

يمكنك تحديث السعر والكمية بسهولة بعد رفعها عن طريق صفحة تحديث المنتجات.

التقارير والمعلومات

الزوار

أدوات التسويق

أدوات التحسين

أدوات إضافية

إضافة المنتجات

تحديث المنتجات

الدعم والمساعدة والاعدادات

الاعدادات

الدعم الفني

مكتبة الايقونات والصور

دليل الاستخدام

تخصيص البحث بالصور

تمكن هذه الأداة العملاء من البحث عن المنتجات عبر تحميل الصور. يمكنك تخصيص مكان العرض في المتجر واختيار الأيقونة المناسبة

البحث (/+Ctrl) 🔍

تفعيل البحث بالصور

قم بتخصيص ميزة البحث بالصور لعملائك.

حفظ

مكان العرض في المتجر:

أسفل اليسار

تحميل أيقونة مخصصة:

اختيار ملف

لم يتم اختيار أي ملف

إذا لم يتم تحميل أيقونة مخصصة، سيتم استخدام الأيقونة الافتراضية.

الأيقونة: 100px | 100px

البحث بالصورة

التقارير والمعلومات

الزوار

أدوات التسويق

أدوات التحسين

أدوات إضافية

وصف المنتجات

البحث بالصورة

الدعم والمساعدة والاعدادات

الاعدادات

الدعم الفني

مكتبة الايقونات والصور

دليل الاستخدام

وصف المنتجات

نتيح لك هذه الأداة تعديل أو كتابة أوصاف المنتجات الموجودة في المتجر بسهولة عن طريق صورة المنتج

🏠 📧 ⚙️
🔍 لبيعت (+CtB)
❗

يقوم النظام بتوليد وصف عن طريق صورة المنتج أو وصف سابق وبعد حفظ التغييرات سيتم التحديث في متجرك على سلة

ID أدخل اسم المنتج أو الكلمة المفتاحية أو رقم

فترة المنتجات

اختر فترة المنتج

فترة فئة المنتج

اختر فئة المنتج

منتجاتي (عدد المنتجات: 20)

رس 43.00 تعديل المنتج	عطر جسم فئة المنتج: متوفر  ٢٣
رس 43.00 تعديل المنتج	إضاءة ملونة فئة المنتج: متوفر  ٢٣
رس 43.00 تعديل المنتج	أيفون هيرموني فئة المنتج: متوفر  ٢٣

تخصيص وسائل التواصل

تتيح لك هذه الأداة إضافة أيقونات تواصل اجتماعي مخصصة على واجهة المتجر، مثل إنستجرام وفيسبوك ويوتيوب واتساب، وغيرها حسب الرغبة في إيقونة واحدة مما يسهل على العملاء التواصل عبر هذه المنصات

[illegible]

تخصيص زر واتساب

تمتلك هذه الأداة من تفعيل زر واتساب في المتجر ، مما يسهل التواصل بين العملاء وبينك مباشرة عبر الرسائل

🏠 📧 🌐

للبحث (/+Ctrl) 🔍

2

تفعيل زر واتساب

تسهيل تواصل العملاء من خلال تخصيص زر واتساب. ✕

حفظ

تواصل عبر واتساب

رقم الهاتف:

نوع الزر:

أيقونة فقط

أيقونة مع نص

نص الزر:

تواصل عبر واتساب

الرسالة الافتراضية:

مرحبًا! كيف يمكنني مساعدتك؟

لون الخلفية:

لون النص:

موقع الزر:

يمين

الترتيب والمعلومات

الزوار

أدوات التسويق

بيانات الادوات

توصيات المنتجات

رائر نشط الآن

شريط إعلاني

عملاء يشترون

إعلان منتج

إعلان خصم

واتساب

وسائل تواصل

أدوات التحسين

ادوات اضافية

الدعم والمساعدة والاعدادات

الاعدادات

الدعم الفني

تخصيص إعلان خصم

أداة لإضافة إعلان خصم يظهر للعملاء، مع إمكانية تخصيص الألوان والنصوص وجذب بيانات الزوار لإعادة استهدافهم .

🏠 📧 🌐

للبحث (/+Ctrl) 🔍

3

تفعيل إعلان خصم

يظهر هذا الاعلان مرة واحدة لكل زائر يمكن من خلاله جلب بيانات العملاء ✕

حفظ

اختر الخلفية:

اختيار ملفت

لم يتم اختيار أي ملفت

أرفع خلفية مناسبة يكون هناك مساحة فارغة للحقول أفضل مقاس 524*555

لون الزر:

لون نص الزر:

نص الزر:

سجل الآن

الترتيب والمعلومات

الزوار

أدوات التسويق

بيانات الادوات

توصيات المنتجات

رائر نشط الآن

شريط إعلاني

عملاء يشترون

إعلان منتج

إعلان خصم

واتساب

وسائل تواصل

أدوات التحسين

ادوات اضافية

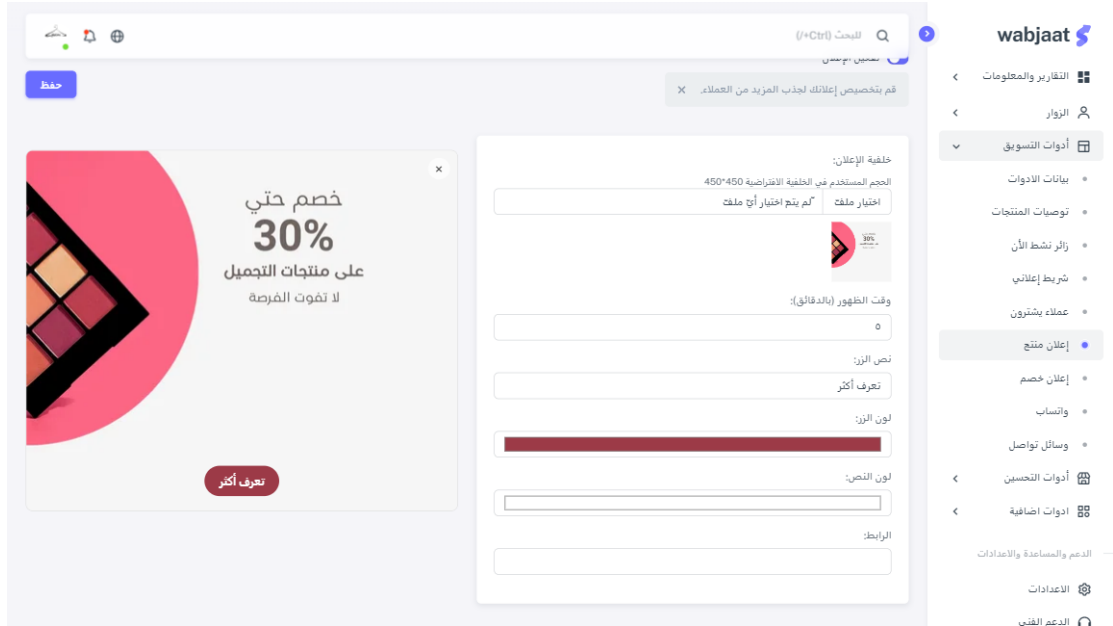
الدعم والمساعدة والاعدادات

الاعدادات

الدعم الفني

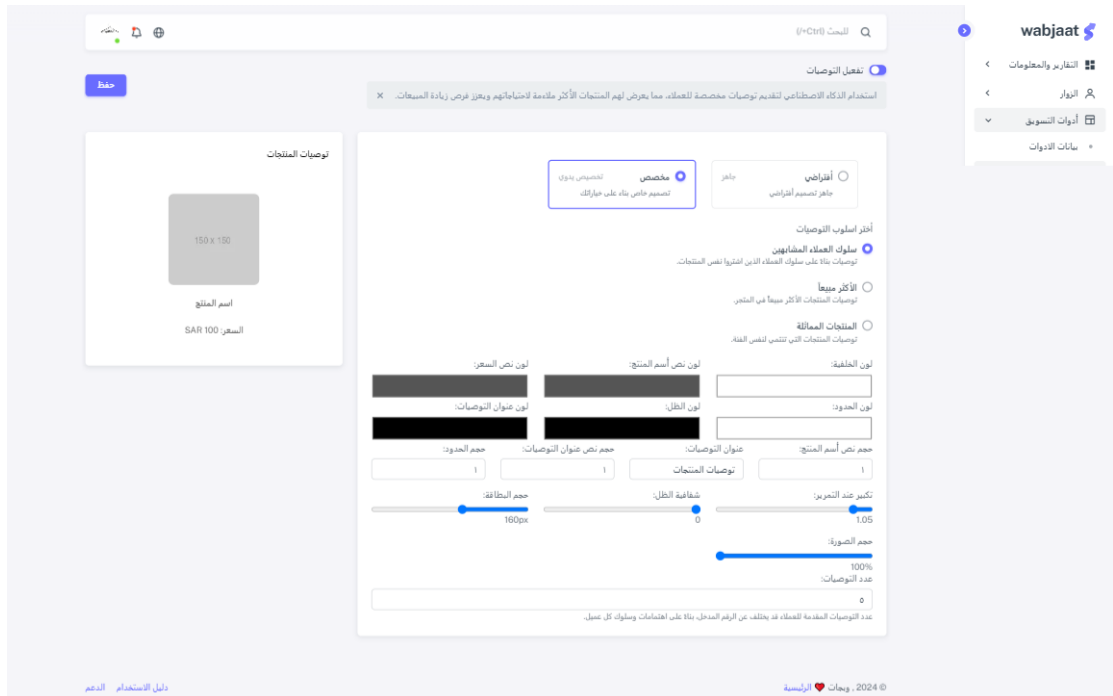
إعلان منتج

توفر هذه الأداة من أنشاء إعلان لزوار متحرك :



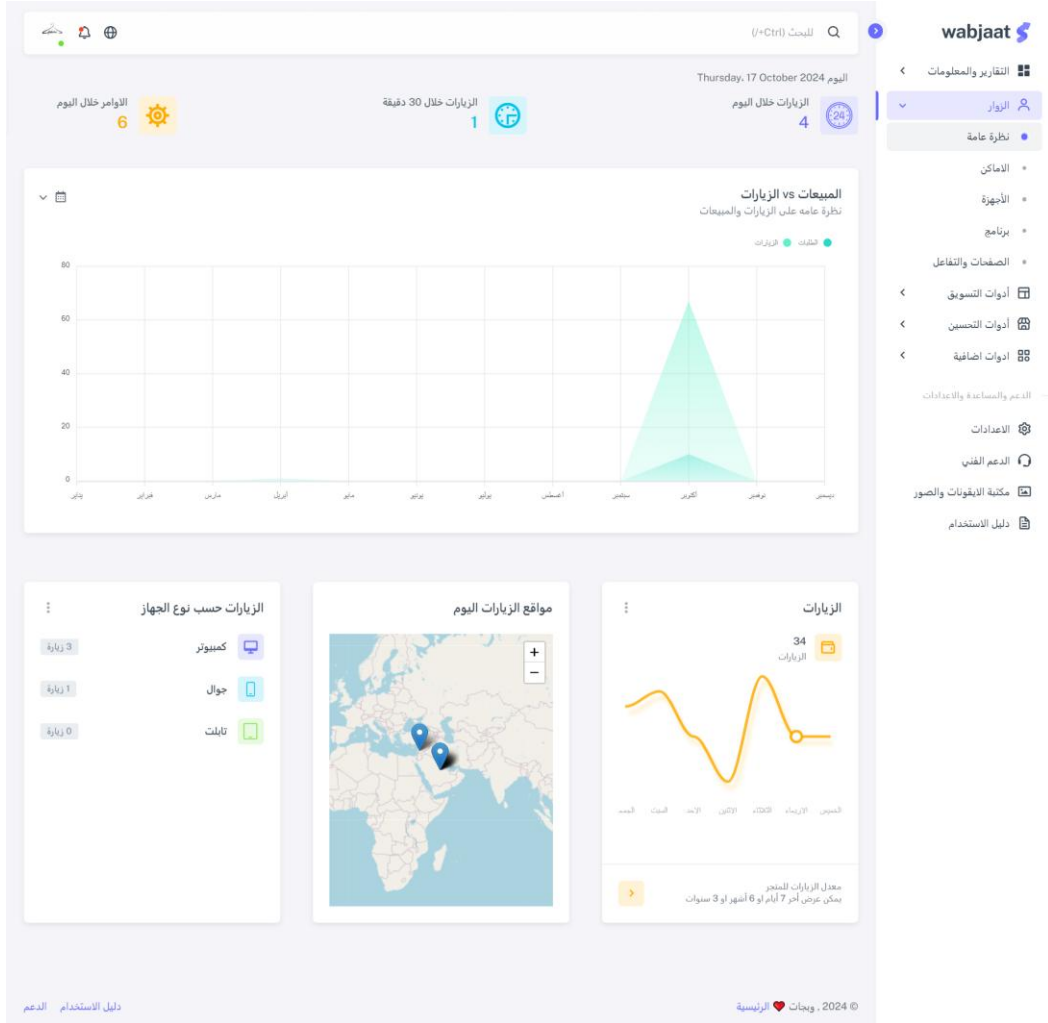
توصيات المنتجات

تقدم هذه الأداة توصيات مخصصة للمنتجات بناءً على سلوك العملاء أو المنتجات الأكثر مبيعًا. يمكنك تخصيص مظهر التوصيات والتحكم في عدد المنتجات التي تظهر



نظرة عامة على الزيارات

تقدم هذه الأداة رؤية عامة حول الزيارات اليومية والأنشطة في المتجر مثل عدد الزوار حسب اليوم والمواقع الجغرافية، مما يساعد على تحليل التفاعل بشكل أفضل



لزيارات حسب الموقع

تعرض هذه الأداة توزيع الزوار حسب الموقع الجغرافي، مما يساعد في استهداف الحملات التسويقية والترويجية بشكل أفضل حسب المناطق

🏠 🌐 📄
للمحتوى (/+Ctrl) 🔍
👤

< التقارير والمعلومات
👤 الزوار ▾

- * نظرة عامة
- الأماكن
- * الأجهزة
- * برنامج
- * الصفحات والتفاعل
- < أدوات التسويق 🗒️
- < أدوات التحسين 🛠️
- < أدوات إضافية 🧰

الدعم والمساعدة في الإعدادات

يمكنك اختيار تاريخ محدد أو فترة زمنية لعرض الزيارات حسب الموقع. استخدم الخريطة التفاعلية للتعرف على أماكن زوارك، وتصفح القوائم أدناه لمزيد من التفاصيل.

اختر التاريخ أو الفترة الزمنية

2024-10-17 - 2024-08-01

الخريطة التفاعلية للزيارات

الزيارات حسب المدن

55	Riyadh 🗒️
2	Damascus (Al Mouhajrin) 🗒️
1	Paris 🗒️
4	Khobar 🗒️
3	Damascus 🗒️

2
1

الزيارات حسب المناطق

55	Ar Riyāḍ 👤
5	Dimashq 👤
1	Île-de-France 👤
4	Ash Sharāḡīyah 👤
2	Noord-Holland 👤

2
1

الزيارات حسب الدول

59	المملكة العربية السعودية 🇸🇴
6	سوريا 🇸🇪
1	فرنسا 🇫🇷
2	هولندا 🇳🇱

1

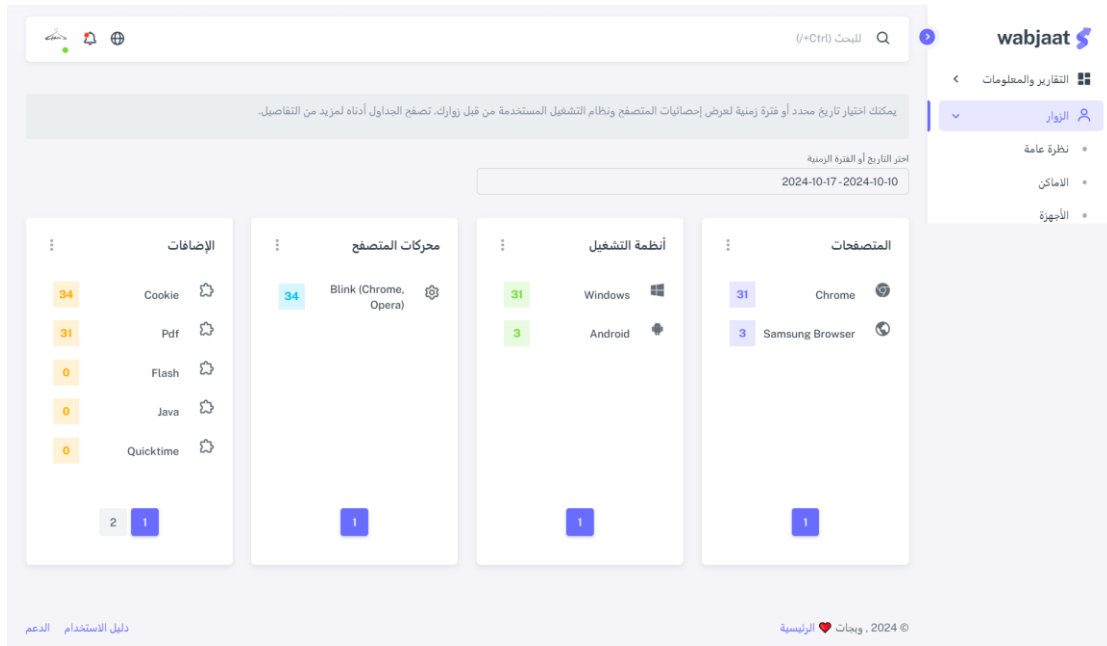
دليل الاستخدام
© 2024 , وجات ❤ الرئيسية

توفر هذه الأداة بيانات حول الصفحات الأكثر تفاعلاً في المتجر، بما في ذلك عدد الزيارات، معدل الارتداد، والوقت الذي يقضيه الزوار في كل صفحة

[illegible]

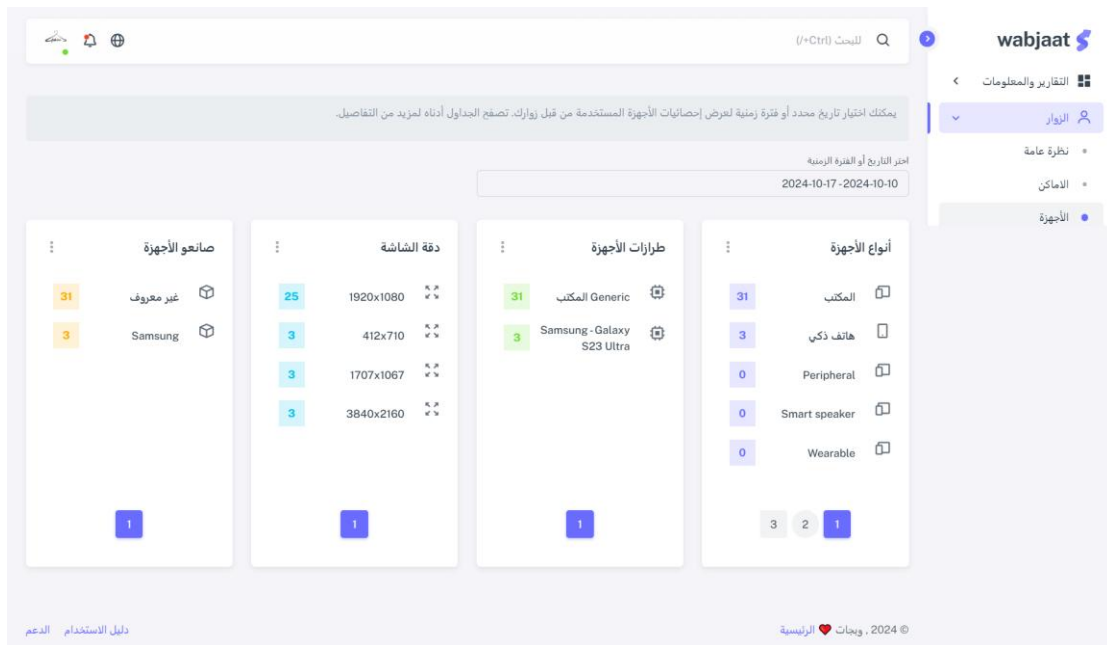
إحصائيات المتصفح ونظام التشغيل

تعرض هذه الأداة إحصائيات عن أنظمة التشغيل والمتصفحات التي يستخدمها زوار المتجر، مما يساعد في تحسين تجربة المستخدم بناءً على التقنية التي يستخدمها زوارك



إحصائيات الأجهزة

تقدم هذه الأداة تحليلاً تفصيلياً للأجهزة التي يستخدمها زوار الموقع، مثل نوع الجهاز ودقة الشاشة. يمكن استخدامها لتحسين تجربة المستخدم بناءً على الأجهزة المستخدمة



التوصيات الذكية

أداة تستخدم لتقديم توصيات محسنة حول المنتجات بناءً على البيانات السابقة مثل المبيعات والزيارات، وتساعد في اتخاذ قرارات أفضل حول تسويق المنتجات

المنتجات الأكثر مبيعًا:

اسم المنتج	وحدات مبيعة	الإيرادات المتولدة (ر.س.)	متوسط سعر البيع (ر.س.)	المخزون
عطر الياشمين	1	43.00	43.00	22
عطر كرون	1	43.00	43.00	22

تحليل السلة الشرائية

المنتجات التي يُشترى معها بشكل متكرر:
لا توجد بيانات كافية لتحليل السلة الشرائية.

التوصيات المتقدمة

المنتجات الموصى بها:
لا توجد توصيات متقدمة متاحة حاليًا.

أقتراح العروض الترويجية

الغترات الأنسب لإطلاق العروض والخصومات:

الساعة	عدد المبيعات	الإيرادات المتولدة (ر.س.)
0:59 - 0:00	5	922.00
1:59 - 1:00	4	490.00
2:59 - 2:00	1	86.00

عروض مخصصة تستهدف فئات محددة من العملاء:
raid hmdan - خصم 15% على المشتريات القادمة

عروض مشتركة:

- أشتر منتجين واحصل على خصم 10% على المنتج الثالث.
- أشتر منتجات مختارة واحصل على هدية مجانية.
- خصومات خاصة عند الشراء بالجملة.

تحسين تجربة المستخدم

أقتراح تحسين تصميم أو ترتيب الصفحات:

إحصائية	القيمة
عدد الزيارات	67
عدد عرض الصفحات	679
معدل الارتداد	19.00%

يمكنك تحسين تصميم أو ترتيب الصفحات التي تلاحظ بأكثر نسبة زيارات لزيادة التحويلات.

تحديد فترات الذروة

أوقات الذروة من حيث المبيعات والإيرادات:

يمكنك إطلاق الحملات التسويقية في أوقات الذروة لزيادة المبيعات.

التفاعل بالعملاء

حملات لاستعادة العملاء الذين لم يكملوا عمليات الشراء:

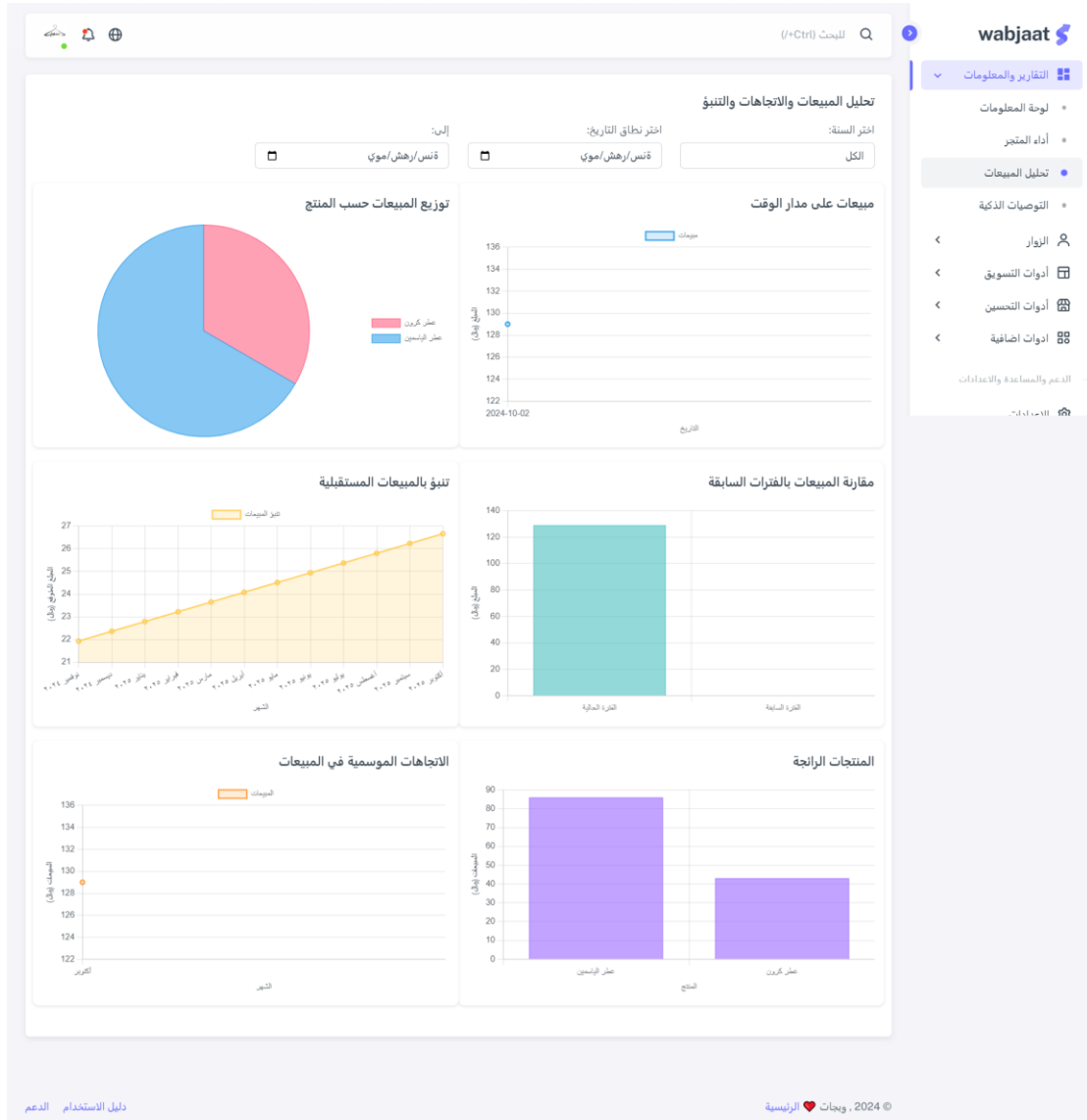
- إرسال تذكيرات بالبريد الإلكتروني للعملاء الذين تركوا سلة التسوق.
- إرسال كوبونات خصم للعملاء الذين لم يقوموا بشراء خلال فترة معينة.
- تقديم عروض خاصة لاستعادة العملاء السابقين.

عروض خاصة للعملاء المميزين بناءً على نشاطهم الشرائي:

- Omar Omar - خصم 20% على المشتريات القادمة
- raid hmdan - خصم 20% على المشتريات القادمة

تحليل المبيعات

تقدم هذه الأداة عرضاً تفصيلياً حول توزيع المبيعات على مدار الوقت، وتساعد في معرفة اتجاهات المبيعات والمنتجات الأكثر مبيعاً



تحليل المبيعات والاتجاهات والتنبؤ

إلى: اختر السنة: اختر نطاق التاريخ: الكل

إلى: اختر السنة: اختر نطاق التاريخ: الكل

إلى: اختر السنة: اختر نطاق التاريخ: الكل

توزيع المبيعات حسب المنتج

مبيعات على مدار الوقت

تنبؤ المبيعات المستقبلية

مقارنة المبيعات بالفترات السابقة

الاتجاهات الموسمية في المبيعات

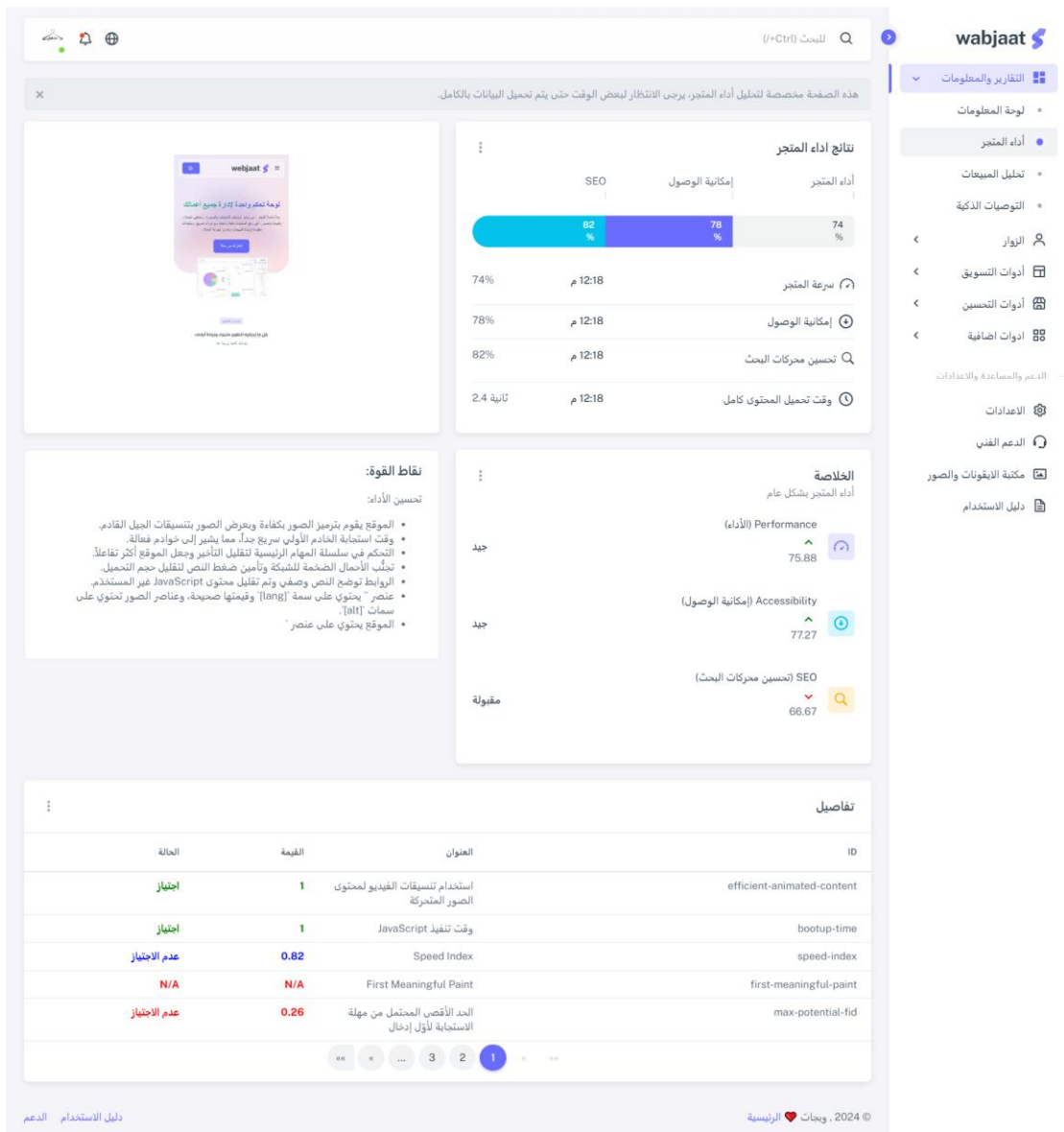
المنتجات الرائجة

دليل الاستخدام الدعم

© 2024 , وجات ❤️ الرئيسية

تحليل أداء المتجر

لتحسين تجربة المستخدم وتوفير هذه الأداة تقييمًا شاملاً لأداء المتجر من ناحية سرعة التحميل وتحسين مرركات البحث وإمكانية الوصول وتقرير كامل فوري



ختاماً، يعتبر تخصيص الأدوات التسويقية والتحليلية في منصة "وبجات" خطوة محورية لتحسين تجربة المستخدم وزيادة التفاعل مع المتجر الإلكتروني. من خلال أدوات مثل إضافة المنتجات دفعة واحدة، تخصيص البحث بالصور، وتخصيص وسائل التواصل وزر واتساب، يمكن للتجار تعزيز حضورهم الرقمي وتسهيل الوصول إلى منتجاتهم بشكل أكثر كفاءة. علاوة على ذلك، فإن تحليل البيانات المتعلقة بالزيارات والمبيعات يوفر رؤية دقيقة لأداء المتجر ويساعد في اتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة.

بالاعتماد على هذه الأدوات المتقدمة، يمكن للتجار تحسين تجربة عملائهم بشكل ملحوظ وزيادة معدلات التحويل والمبيعات، مما يعزز النجاح والاستدامة على المدى الطويل.